



IL PASSAGGIO GENERAZIONALE NELLE IMPRESE A BASE FAMILIARE: SOLUZIONI PRATICHE E RISVOLTI TRIBUTARI

CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA – sede di Rimini: Via Sigismondo
Malatesta, 28

04.04.2019 - ore: 09.30 – 13.30

PRESENTAZIONE

Le aziende familiari italiane rappresentano prevalentemente un modello imprenditoriale di successo.

Originariamente sono stati i legami familiari a renderle altamente competitive.

Nel tempo, tuttavia, queste realtà vengono chiamate ad affrontare dinamiche complesse che coinvolgono proprio quel rapporto fra impresa e famiglia e che creano un forte fattore di rischio.

In particolare, il trasferimento alle generazioni successive costituisce una sfida cruciale nel ciclo vitale di un'azienda familiare, che richiede di essere programmato e pianificato per tempo.

E' noto che tutte le analisi condotte sulle piccole e medie imprese italiane a base familiare evidenziano che la maggior parte delle realtà imprenditoriali medio-piccole attualmente operanti in Italia sta affrontando - o dovrà affrontare a breve - il passaggio generazionale, nell'ottica di garantirsi la continuità dell'impresa: sta di fatto che il 23% degli imprenditori italiani ha più di 70 anni.

Purtroppo vi è la tendenza a rimandare nel tempo questo problema, ma ciò comporta non solo il rischio di aumentarne le difficoltà, bensì di compromettere la stessa sopravvivenza delle imprese.

La legislazione e la prassi in materia mettono oggi a disposizione una pluralità di soluzioni e strumenti coniugabili secondo le specifiche esigenze e modalità.

Tali strumenti, se tempestivamente e opportunamente utilizzati, permettono di assicurare e ottimizzare il passaggio generazionale, oltretutto di preparare e formare coloro che diventeranno protagonisti e successori alla guida di una azienda già avviata.

Il modulo formativo si pone l'obiettivo di approfondire, in ottica civilistica e tributaria, gli strumenti connessi con il passaggio generazionale dell'azienda a base familiare, al fine di offrire agli imprenditori e alle nuove generazioni efficaci soluzioni per gestire e garantire la continuità dell'impresa e il suo sviluppo nel tempo.

PROGRAMMA

- 1 INTRODUZIONE: LE AZIENDE FAMILIARI TRA PASSAGGIO GENERAZIONALE E FUTURO CONTESTO COMPETITIVO**
- 2 STRUMENTI SOCIETARI PER PIANIFICARE E FACILITARE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE DELLE IMPRESE A BASE FAMILIARE**
 - 2.1. Conferimenti societari e Holding di famiglia nella successione generazionale;
 - 2.2. Diritti particolari del socio, partecipazioni dotate di particolari diritti patrimoniali e amministrativi, usufrutto e patti parasociali nella successione generazionale;
 - 2.3. I modelli di governance nelle società familiari;
 - 2.4. La circolazione delle partecipazioni societarie e le relative clausole nella successione generazionale.
- 3 GLI STRUMENTI CIVILISTICI PER PIANIFICARE E FACILITARE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE**
 - 3.1. Contesto fiscale di riferimento
 - 3.2. Patto di famiglia:
 - a. Descrizione dello strumento;
 - b. Soggetti coinvolti;
 - c. Opportunità e criticità;
 - d. Aspetti fiscali;
 - 3.3. Il Trust familiare:
 - a. Introduzione al Trust;
 - b. Caratteristiche del Trust familiare;
 - c. Il Trust Holding;
 - d. Aspetti fiscali.

RELATORI

- **Avv. Enzo Bacciardi**, senior partner dello Studio Legale Bacciardi and Partners, specializzato in diritto del commercio internazionale e contenzioso internazionale, giudiziale e arbitrale;
- **Avv. Lorenzo Bacciardi, LL.M.**, managing partner dello Studio Legale Bacciardi and Partners, specializzato in diritto applicabile alle assegnazioni di lavoratori all'estero, diritto societario internazionale, e fiscalità internazionale;
- **Dott. Nicolò Di Bella**, dottore commercialista e amministratore delegato di NEST SRL, società di consulenza specializzata in tutela di patrimoni, passaggi generazionali e pianificazione successoria.

PER INFORMAZIONI

Camera di Commercio della Romagna

Ufficio Estero

Silvia Bartali - e-mail: esterorn@romagna.camcom.it - Tel: 0541 363 733

Monica Reali - e-mail: monica.reali@romagna.camcom.it - Tel: 0541 363 735